ПРОЕКТ

ГУЬЕРНАТОР ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

Об утверждении порядка взаимодействия органов исполнительной власти, формируемых правительством Еврейской автономной области и органов местного самоуправления Еврейской автономной области при проведении ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Еврейской автономной области, а также состоянием ценовой конкуренции

На основании пункта 4 приказа Министерства экономического развития России от 11.03.2020 № 130 «О единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»:

1. Утвердить прилагаемый порядок взаимодействия органов исполнительной власти, формируемых правительством Еврейской автономной области и органов местного самоуправления Еврейской автономной области при проведении ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Еврейской автономной области, а также состоянием ценовой конкуренции.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания

Временно исполняющий обязанности

губернатора области Р.Э. Гольдштейн

УТВЕРЖДЕН

Распоряжением губернатора Еврейской автономной области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Порядок

взаимодействия органов исполнительной власти, формируемых правительством Еврейской автономной области и органов местного самоуправления Еврейской автономной области при проведении ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Еврейской автономной области, а также состоянием ценовой конкуренции

1. Настоящий порядок взаимодействия органов исполнительной власти, формируемых правительством Еврейской автономной области и органов местного самоуправления Еврейской автономной области при проведении ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Еврейской автономной области, а также состоянием ценовой конкуренции (далее – порядок) разработан в целях организации проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Еврейской автономной области, а также состоянием ценовой конкуренции (далее – мониторинг), а также применению единообразного подхода к проведению данного мониторинга.

2. Мониторинг состоит из:

а) мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Еврейской автономной области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Еврейской автономной области;

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в [перечень](consultantplus://offline/ref=2814175F003B23F9A52959C06AD2B0D5127A9D85A075D7F50196BEE335A55F6B51353BCD94899D2325E1E1C24BD37090A4BEBA3C3A01C4EEaB07A) отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.)»;

и) мониторинг логистических возможностей субъекта Российской Федерации с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

3. В рамках проведения мониторинга в соответствие с подпунктами б), в), г), е), ж) пункта 2 порядка управление экономики правительства Еврейской автономной области ежегодно, в срок не позднее 01 июля направляет анкету, сформированную в соответствии с требованиями, установленными приказом Министерства экономического развития России от 11.03.2020 № 130 «О единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации», для проведения опроса в адрес органов исполнительной власти области, формируемых правительством Еврейской автономной области, являющихся ответственными исполнителями мероприятий по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Еврейской автономной области.

4. Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Еврейской автономной области обеспечивают опрос не менее 100 респондентов, проживающих на территории городского округа и 75 респондентов, проживающих на территории каждого муниципального района Еврейской автономной области.

5. Органы исполнительной власти, формируемые правительством Еврейской автономной области, являющиеся ответственными исполнителями мероприятий по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, обеспечивают опрос не менее 20 респондентов.

6. Ежегодно, в срок до 10 сентября органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Еврейской автономной области, органы исполнительной власти области, формируемые правительством Еврейской автономной области, являющиеся ответственными исполнителями мероприятий по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, направляют сводные результаты проведенного опроса в адрес управления экономики правительства Еврейской автономной области с целью подготовки результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Еврейской автономной области.

7. В рамках проведения мониторинга, предусмотренного подпунктом «д» пункта 2 порядка органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Еврейской автономной области ежегодно по запросу управления экономики правительства Еврейской автономной области ежегодно направляют информацию для формирования реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Еврейской автономной области.

8. Мониторинг, предусмотренный пунктом «з» пункта 2 порядка, проводит управление экономики правительства Еврейской автономной области в соответствии с требованиями, установленными разделом XIV Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

9. Мониторинг, предусмотренный пунктом «и» пункта 2 порядка проводит управление автомобильных дорог и транспорта правительства Еврейской автономной области в соответствии с требованиями, установленными разделом XV Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

10. Мониторинг, предусмотренный пунктом «к» пункта 2 порядка проводят в пределах компетенции управление архитектуры и строительства правительства Еврейской автономной области, комитет информационных технологий и связи Еврейской автономной области.

# 11. Управление экономики правительства Еврейской автономной области с целью проведения мониторинга, предусмотренного подпунктами а), в) пункта 2 порядка, ежегодно формирует и направляет в адрес НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» на согласование анкету для опроса субъектов предпринимательской деятельности Еврейской автономной области.

12. По результатам согласования с управлением экономики правительства Еврейской автономной области НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» организует проведение мониторинга, предусмотренного подпунктами а), в) пункта 2 порядка.